

לחברת "יפעת" העוסקת בניתוח מידע תקשורת דרוש /ה אנליסט/ית מדיה
התפקיד מאתגר ומעניין וכולל:
הבנת הצרכים של דוברים ואנשי תקשורת ושיווק בחברות מובילות.
אחריות על ניתוח תוכן כמותי ואיכותני של אייטמים תקשורתיים בעולמות התוכן הרלוונטיים (בסיוע עוזרי
מחקר).
ניתוח נתונים, כתיבת דו"חות והפקת מצגות ללקוחות המסכמות את הפעילות התקשורתית שלהם.
אחריות על קשר שוטף עם הלקוחות, מתן שירות והעלאת רעיונות באופן תדיר.
ייעוץ תקשורת ואספקת המלצות לשיפור הפעילות התקשורתית.
משרה מלאה במרכז תל אביב בין השעות 9:00-17:36 (בהמשך ניתן לשלב 1-2 ימים עבודה מהבית)
נא לציין ציפיות שכר- קו"ח ללא ציפיות שכר לא יענו.

דרישות

תואר ראשון בתחום מדעי החברה/מנהל עסקים/כלכלה והיכרות עם קורסי שיטות מחקר.
ידע כללי נרחב, עניין רב באקטואליה והיכרות מעמיקה עם עולם התקשורת.
היכרות עם תוכנות מחשב, בדגש על תוכנות אופיס, ויכולת לימוד תוכנות חדשות.
יכולת קריאה וניתוח טקסטים מהירה ולאורך זמן, עניין ומשיכה לאקטואליה.
יכולת הסקת מסקנות, הבנת מגמות מתוך נתונים ויכולות כתיבה וניסוח ברמה גבוהה.
תודעת שירות גבוהה והבנת צרכי לקוחות.
יכולת לעבודה בצוות (מקצועית וחברתית).
תואר אקדמי בתחום התקשורת - יתרון.
יכולת פרזנטטיבית להצגת מחקרים מול הלקוחות – יתרון.
אנגלית ברמה גבוהה – יתרון

קורות חיים ניתן לשלוח ל- anael_a@ifat.com